



# SORAP

Les professionnels  
de l'action commerciale terrain



## Le Label de l'action commerciale terrain

**ANIMATION  
COMMERCIALE**



**5 millions**  
de contacts  
consommateur

**FORCE  
DE VENTE**



**2 millions**  
d'actions  
commerciales

**MERCHANDISING  
OPTIMISATION  
DE LINÉAIRES**



**1,5 million**  
d'interventions  
en magasin

**50.000**



**salariés**

**+10%**  
de croissance



**2014**

## EN BREF

Le **SORAP**, Syndicat National des Organismes et Réalisateurs d'Actions Promotionnelles et commerciales, est l'organisation professionnelle qui rassemble les principaux prestataires de services du marché de l'action commerciale et marketing terrain.

Animé par un projet rigoureux basé sur le respect des pratiques sociales et éthiques de la profession, le **SORAP** porte la voix de ses entreprises adhérentes en qualité d'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des partenaires sociaux, des enseignes de la distribution et des industriels.

## TROIS ACTIVITÉS EN CROISSANCE

**CA 2014**  
**338M€**

**+24%**

**CA 2009**  
**272M€**

Le **SORAP** représente **3 principaux métiers** impliquant la mobilisation de moyens et d'**équipes commerciales et marketing** performantes :



### Animation Commerciale

en point de vente / hors point de vente / événementiel



### Force de Vente

permanente ou ponctuelle / supplétive ou externalisée



### Merchandising

implantation / pose de PLV / optimisation de linéaires / théâtralisation d'opérations

## Une **activité multi-réseaux**



Grandes surfaces alimentaires et spécialisées



Distribution sélective



Chaînistes et indépendants



B2B



Hors domicile : distribution automatique, pétroliers, CHR, ...

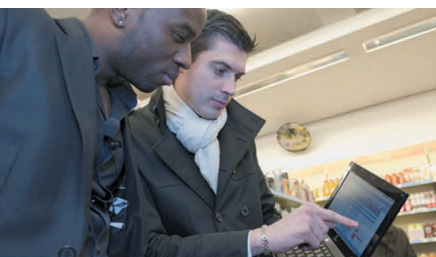


Automobile



## **Flexibilité, expertise** sectorielle et accélération de la **performance**

- ▶ Conseil et mise en œuvre de solutions commerciales multi-spécialistes
- ▶ Réponse à des problématiques opérationnelles complexes
- ▶ Mobilisation et déploiement rapide des équipes terrain et mise en œuvre des moyens matériels (logistique, informatique, équipements, etc.)
- ▶ Pilotage via des outils efficaces et performants
- ▶ Analyse des opérations et élaboration des recommandations



## Un gage de **confiance** pour les annonceurs



### **INFORMATION RÉGLEMENTAIRE ET DIALOGUE SOCIAL**

Maîtrise et suivi de la réglementation spécifique aux métiers de l'action commerciale terrain. Négociation des accords de branche adaptés aux activités Animation Commerciale et Merchandising.

### **CONFORMITÉ**

Audit de conformité des adhérents réalisé par IN EXTENSO (Membre de DELOITTE)

**In Extenso**

Membre de **Deloitte**.

**80%**

des annonceurs  
privéligient  
les membres du SORAP



### **RÉSEAU ET SAVOIR-FAIRE**

Adhérent au Groupement des Professions de Services (GPS), partenaire des Trophées Action Commerciale et Trophées Force de Vente LSA, rencontres ILEC, DCF, etc.

# Les adhérents du **SORAP**



**SORAP**  
Les professionnels  
de l'action commerciale terrain



171 bis avenue Charles de Gaulle – Bât C  
92200 Neuilly-sur-Seine

Tél. : 09 52 95 40 74  
Mail : annabelle.roger@sorap.fr

[www.sorap.fr](http://www.sorap.fr)