



SORAP ACTUALITES

FEVRIER 2010 – LES CHIFFRES DE LA PROFESSION 2009

L'action commerciale terrain reste un investissement prioritaire pour les marques.

Pour l'année 2009, le poids de l'ensemble des 33 membres du SORAP s'élève à 298.5 M€, contre 309.5 M€ en 2008, soit une baisse limitée à 3.6 %. A titre de comparaison, les investissements média ont baissé de 12.5 % en 2009 (source UDA).

Les membres du SORAP réalisent plus de 80% du chiffre d'affaires de leur profession. Ils emploient 1 200 collaborateurs permanents et font appel à plus de 45 000 intervenants terrain.

L'animation commerciale reste la première activité de l'action commerciale et marketing terrain avec 48% de l'activité totale.

L'externalisation de forces de vente pèse 33%. Le merchandising et la pose de PLV représentent 10 %.

Enfin, les autres activités Télémarketing et Télévente (Visites mystères, Audits commerciaux, Evènementiel, Roadshow, Hôtesses, Street, etc.) correspondent à 9 %.