

## SORAP ACTUALITES

---

### JUIN 2010 – MESURER LA VALEUR DE L'ANIMATION COMMERCIALE : LANCEMENT DU PARTENARIAT SymphonyIRI-SORAP

Le SORAP a choisi SymphonyIRI Group pour la mise en place d'outils permettant d'évaluer la valeur du métier de l'animation commerciale. **Le partenariat SymphonyIRI-SORAP** a été lancé avec succès à l'issue de l'Assemblée Générale du SORAP qui s'est tenue le 21 juin à la Maison de la Recherche.

Chaque membre du syndicat pourra désormais proposer à ses clients **un dispositif de mesure d'impact d'une campagne d'animation**. Fruit du savoir faire de SymphonyIRI Group et de la réflexion du SORAP, cet outil permettra de comparer à la journée les ventes des références animées et de leurs concurrents, avant, pendant et après les périodes d'animation.

D'autre part, de façon anonyme, les études réalisées viendront alimenter une base de données SymphonyIRI-SORAP, support d'un baromètre de l'animation commerciale. Ce « **baromètre Animations SymphonyIRI-SORAP** » fera l'objet d'une communication régulière dans la rubrique « On en parle » de LSA, et paraîtra pour la première fois avant la fin de cet été.

Au-delà de ces indicateurs, l'ambition nourrie par le SORAP est de mettre en relief le professionnalisme et les efforts constants déployés par nos adhérents dans l'atteinte de la qualité, la performance, la valeur ajoutée et la mesure du retour sur investissement.



*Administrateurs et membres du SORAP réunis le 21 juin à l'issue de l'Assemblée Générale annuelle pour le lancement du partenariat SymphonyIRI – SORAP.*